РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** в феврале 2020 года составил   
206,5 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах составляет   
110,7 процента к соответствующему периоду предыдущего года, в   
январе-феврале 2020 года – 404,7 миллиарда рублей, и 108,1 процента.

Динамика оборота розничной торговли:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Миллионов  рублей** | **в % к:** | |
| **соответствующему периоду  предыдущего  года** | **предыдущему  месяцу** |
| **2019 год** | | | |
| Январь | 176807,9 | 102,5 | 71,6 |
| Февраль | 182532,2 | 106,4 | 102,6 |
| Март | 204446,2 | 103,3 | 110,2 |
| Январь-март | 574060,8 | 105,0 | х |
| Апрель | 204404,7 | 102,3 | 99,8 |
| Май | 215883,3 | 105,2 | 103,5 |
| Июнь | 220405,1 | 105,7 | 102,0 |
| Январь-июнь | 1217603,0 | 104,9 | х |
| Июль | 218212,7 | 104,8 | 99,2 |
| Август | 221304,4 | 103,7 | 102,0 |
| Сентябрь | 216253,9 | 102,9 | 97,9 |
| Январь-сентябрь | 1873374,0 | 104,5 | х |
| Октябрь | 219740,7 | 104,0 | 101,4 |
| Ноябрь | 226445,9 | 106,3 | 102,7 |
| Декабрь | 261588,9 | 103,7 | 115,0 |
| Январь-декабрь | 2581149,6 | 104,6 | х |
| **2020 год** | | | |
| Январь | 198246,0 | 105,5 | 75,4 |
| Февраль | 206475,2 | 110,7 | 103,8 |

В январе-феврале 2020 года оборот розничной торговли на 98,7   
процента формировался **торгующими организациями и   
индивидуальными предпринимателями**, реализующими товары вне рынка; доля **рынков** составила 1,3 процента.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа   
товаров на рынках:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Январь-февраль 2020 года,  млн. рублей*** | ***В %  к январю-февралю 2019 года*** | ***Февраль 2020 года, млн.  рублей*** | ***в % к:*** | |
| ***январю  2020 года*** | ***февралю  2019 года*** |
| ***Всего*** | ***404721,2*** | ***108,1*** | ***206475,2*** | ***103,8*** | ***110,7*** |
| *в том числе:* |  |  |  |  |  |
| *оборот розничной  торговли торгующих организаций  и индивидуальных  предпринимателей, реализующих товары  вне рынка* | *399261,7* | *108,2* | *203750,6* | *103,9* | *110,9* |
| *продажа товаров  на розничных рынках  и ярмарках* | *5459,5* | *96,7* | *2724,6* | *99,3* | *96,4* |

В январе-феврале 2020 года оборот розничной торговли торговых   
сетей в общем обороте розничной торговли по организациям,   
не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил   
73,5 процентов.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий**в январе-феврале 2020 года составил 45,2 процента, **непродовольственных товаров** – 54,8 процента.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,   
включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными   
товарами:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пищевые продукты,  включая напитки,  и табачные изделия** | | | **Непродовольственные  товары** | | |
| **млн.  рублей** | **в % к:** | | **млн.  рублей** | **в % к:** | |
| **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** | **соответствующему  периоду  предыдущего года** | **предыдущему  периоду** |
| **2019 год** | | | | | | |
| Январь | 80229,8 | 103,1 | 69,1 | 96578,1 | 102,1 | 73,8 |
| Февраль | 82048,2 | 101,8 | 101,2 | 100484,0 | 110,5 | 103,8 |
| Март | 94362,8 | 98,4 | 109,2 | 110083,4 | 107,8 | 111,1 |
| Январь-март | 265081,5 | 99,6 | х | 308979,3 | 110,1 | х |
| Апрель | 92677,1 | 98,9 | 97,9 | 111727,6 | 105,3 | 101,4 |
| Май | 99944,0 | 102,3 | 102,4 | 115939,3 | 107,7 | 104,4 |
| Июнь | 98701,5 | 98,6 | 98,8 | 121703,6 | 112,0 | 104,8 |
| Январь-июнь | 560552,3 | 100,5 | х | 657050,7 | 108,9 | х |
| Июль | 98042,6 | 101,9 | 100,2 | 120170,1 | 107,3 | 98,4 |
| Август | 97042,7 | 101,4 | 100,1 | 124261,7 | 105,5 | 103,5 |
| Сентябрь | 93230,3 | 101,1 | 96,5 | 123023,6 | 104,3 | 99,0 |
| Январь-сентябрь | 848867,8 | 100,8 | х | 1024506,2 | 107,6 | х |
| Октябрь | 97024,7 | 103,6 | 104,0 | 122716,0 | 104,3 | 99,3 |
| Ноябрь | 99477,5 | 102,8 | 101,7 | 126968,4 | 109,1 | 103,4 |
| Декабрь | 117040,0 | 101,0 | 116,8 | 144548,9 | 106,1 | 113,6 |
| Январь-декабрь | 1162410,1 | 101,2 | х | 1418739,5 | 107,3 | х |
| **2020 год** | | | | | | |
| Январь | 90124,3 | 104,4 | 76,3 | 108121,7 | 106,3 | 74,7 |
| Февраль | 92709,8 | 106,6 | 102,1 | 113765,4 | 114,3 | 105,2 |

Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Товарные запасы, миллионов рублей** | **Обеспеченность  запасами,  дней торговли** |
| **2019 год** | | |
| на 1 февраля | 135227,6 | 41 |
| на 1 марта | 125168,9 | 35 |
| на 1 апреля | 130151,6 | 35 |
| на 1 мая | 134450,2 | 36 |
| на 1 июня | 122895,7 | 31 |
| на 1 июля | 125261,4 | 30 |
| на 1 августа | 143713,8 | 36 |
| на 1 сентября | 140778,4 | 35 |
| на 1 октября | 147619,9 | 37 |
| на 1 ноября | 156516,4 | 41 |
| на 1 декабря | 168559,3 | 41 |
| на 1 января 2020 года | 165064,6 | 34 |
| **2020 год** | | |
| на 1 февраля | 156700,6 | 41 |
| на 1 марта | 167356,5 | 40 |

В **организациях розничной торговли, не относящихся к   
субъектам малого предпринимательства,** за февраль 2020 года по сравнению с январем 2020 года из продовольственных товаров увеличилась реализация муки (на 31 процент), мяса животных (на 12,6 процента), свежего картофеля (на 9,9 процента); в специализированных магазинах – консервов из рыбы и морепродуктов (на 12 процентов), сахара (на 11   
процентов).

За февраль 2020 года по сравнению с январем 2020 года в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, увеличились муки (на 25,4 процента), картофеля (на 11,9 процента), свежих овощей (на 8,7 процента); в специализированных магазинах – животных масел и жиров (на 119,6 процента), яиц (на 10,2 процента).

Изменение продажи и запасов основных продуктов питания и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (в сопоставимых   
ценах):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в феврале  2020 года  в % к  январю  2020 года*** | ***Запасы  на 1 марта  2020 года  в % к запасам  на 1 февраля  2020 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 марта  2020 года,  в днях  торговли*** |
| *Услуги по розничной торговле мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах* | *96,5* | *94,6* | *9* |
| *Мясо животных* | *112,6* | *105,6* | *5* |
| *Мясо домашней птицы* | *102,4* | *104,2* | *3* |
| *Услуги по розничной торговле продуктами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах* | *96,5* | *97,9* | *10* |
| *Услуги по розничной торговле консервами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах* | *107,4* | *100,1* | *52* |
| *Услуги по розничной торговле консервами из рыбы и  морепродуктов в специализированных магазинах* | *112,0* | *95,0* | *41* |

продолжение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в феврале  2020 года  в % к  январю  2020 года*** | ***Запасы  на 1 марта  2020 года  в % к запасам  на 1 февраля  2020 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 марта  2020 года,  в днях  торговли*** |
| *Услуги по розничной торговле животными маслами и жирами в специализированных  магазинах* | *98,6* | *119,6* | *9* |
| *Услуги по розничной торговле растительными маслами в специализированных магазинах* | *110,0* | *94,6* | *22* |
| *Маргариновая продукция* | *103,7* | *97,2* | *11* |
| *Услуги по розничной торговле молочными продуктами в  специализированных магазинах* | *105,0* | *103,5* | *11* |
| *Молоко питьевое* | *98,2* | *106,0* | *6* |
| *Молочные напитки* | *51,8* | *84,2* | *8* |
| *Сыры жирные* | *104,8* | *97,0* | *14* |
| *Консервы молочные сухие,  сублимированные* | *100,2* | *97,2* | *81* |
| *Услуги по розничной торговле яйцами в специализированных магазинах* | *108,1* | *110,2* | *4* |
| *Услуги по розничной торговле сахаром в специализированных магазинах* | *111,0* | *108,5* | *13* |
| *Услуги по розничной торговле кондитерскими изделиями в специализированных магазинах* | *108,7* | *107,7* | *31* |
| *Чай* | *104,5* | *98,6* | *43* |
| *Услуги по розничной торговле солью в специализированных магазинах* | *103,0* | *104,1* | *21* |
| *Мука* | *131,0* | *125,4* | *15* |
| *Услуги по розничной торговле крупами в специализированных магазинах* | *102,1* | *99,9* | *17* |
| *Макаронные изделия* | *98,6* | *93,3* | *20* |

окончание

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Продано  в феврале  2020 года  в % к  январю  2020 года*** | ***Запасы  на 1 марта  2020 года  в % к запасам  на 1 февраля  2020 года*** | ***Обеспеченность  запасами  на 1 марта  2020 года,  в днях  торговли*** |
| *Услуги по розничной торговле хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах* | *94,5* | *100,7* | *5* |
| *Свежий картофель* | *109,9* | *111,9* | *4* |
| *Свежие овощи* | *105,4* | *108,7* | *5* |
| *Свежие фрукты* | *96,1* | *88,7* | *4* |
| *Услуги по розничной торговле мебелью в специализированных магазинах* | *120,7* | *108,6* | *30* |
| *Холодильники и морозильники* | *96,9* | *90,9* | *76* |
| *Стиральные машины* | *93,3* | *104,7* | *43* |
| *Телевизоры* | *83,4* | *106,0* | *134* |
| *Услуги по розничной торговле компьютерами в  специализированных магазинах* | *94,5* | *84,3* | *97* |
| *Мобильные телефоны* | *80,2* | *101,6* | *98* |
| *Услуги по розничной торговле мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах* | *96,8* | *104,1* | *64* |
| *Услуги по розничной торговле обувью в специализированных магазинах* | *96,8* | *111,9* | *63* |
| *Строительные материалы* | *115,6* | *125,0* | *54* |
| *Услуги по розничной торговле лекарственными средствами в специализированных магазинах* | *102,5* | *99,8* | *44* |
| *Услуги по розничной торговле изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах* | *112,6* | *103,2* | *78* |